Un morceau d'histoire

Certaines marques de luxe ne lésinent pas sur les moyens pour rendre leurs créations encore plus exclusives et utilisent des matériaux vieux de plusieurs millions d'années.

10 Novembre 2016

Paul O'Neil

Qui suis-je ?

Lecture : 3 min

PARTAGER

Pour les amateurs de montres et les collectionneurs, la notion d'exclusivité est primordiale. Posséder une montre que personne d'autre n'a est d'abord une source de grande fierté et dans certains cas, c'est aussi la garantie que sa montre aura toujours plus de valeur que le modèle standard. Pour la marque elle-même, les coûts supplémentaires induis se limitent parfois à la production d'un cadran spécial ou d'une gravure particulière sur le dos du boîtier. Néanmoins, si vous êtes à la recherche d'une pièce unique plus exclusive encore, qui posséderait une touche franchement inhabituelle dont vous pourriez vous vanter, pourquoi ne pas vous tourner vers les marques qui sont allées chercher les matériaux les plus inhabituels sur – et au-delà – de notre planète pour les incorporer à leurs produits ?

Au début furent les roches…

Certaines marques utilisent déjà des fragments de météorites pour leurs cadrans, comme Jaquet Droz, Parmigiani ou Corum. Mais Louis Moinet, qui s'inspire beaucoup du monde de l'astronomie, fait encore mieux avec sa Sideralis Evo. Ce garde-temps propose le seul double tourbillon au monde qui motorise une complication très spéciale : il gouverne deux disques rotatifs situés sur le cadran. Le disque inférieur représente la Lune, Mars et Mercure par le biais de fragments de roches venues de l'espace, la plus ancienne, Sahara 99555 – aussi connue sous le nom de « Rosetta Stone » - datant de plus de 4,5 milliards d'années.

… puis vint le bois pétrifié

Les marques de luxe sont constamment à la recherche de nouvelles inspirations et les métiers artistiques ont été réinventés, encore et encore, par des artisans découpant et collant ensemble de nouveaux matériaux pour créer différentes formes de marqueterie. Ainsi, ces dernières années, nous avons vu émerger des marqueteries de bois, de plumes et même de coquille d'oeuf. Dans son dernier modèle de remontoir de montres, RDI Charles Kaeser va plus loin encore avec l'utilisation de bois pétrifié vieux de 225 millions d'années!

Cette roche a été créée lorsque des forêts entières ont été préservées en tant que fossiles. Elle est constituée d'une combinaison unique de métaux et de minéraux qui lui confère sa couleur et ses dessins caractéristiques. Ce bois pétrifié décore une pièce unique pesant trois kilos de la collection RDI Mémoire, avec des colonnes en métal noir et une porte sur le devant. Le remontoir de montres RDI Mémoire fonctionne avec 2 piles AA, ou se branche sur le secteur. Il offre un choix de plusieurs programmes de remontage pour convenir à tout mouvement de montre mécanique et coûte CHF 6500.-

Découvrez une sélection de remontoirs RDI dans notre shop WorldTempus

0 COMMENTAIRE(S)

AJOUTER UN COMMENTAIRE >

WATCH FINDER

RECHERCHER PAR :

MARQUE

COLLECTION

GENRE

TROUVEZ VOTRE MONTRE >

Jaquet Droz
Grande Seconde
Grande Seconde Décentrée Onyx

Parmigiani
Tonda
Tonda Metrographe

Parmigiani
Kalparisma
Kalparisma Nova

LES MARQUES

LOUIS MOINET 1806

La Maison Louis Moinet est née de la passion d'un homme qui se retrouve aujourd'hui dans chacune de ses créations. Elle conduit le concept d'exclusivité à son paroxysme en ne développant que des…

En savoir plus >

PARMIGIANI FLEURIER

L'un des plus récents exemples de réussite dans l'industrie horlogère suisse, Parmigiani Fleurier est né du lien étroit entre l'horloger Michel Parmigiani et la Fondation de Famille Sandoz

En savoir plus >

swiss made RDI CHARLES KAESER

Entreprise familiale établie en Suisse, RDI est active dans les accessoires horlogers, notamment en produisant des remontoirs de haute qualité pour montres automatiques.

En savoir plus >

Copyright © WorldTempus - Tous droits réservés 2016